

# Adidas nutzt Technologie von Stickvogel

**(TVP) Das Berliner Start-up Stickvogel hat die Personalisierungslösung für Adidas entwickelt. Der neue Konfigurator ist im Webshop von Adidas Brasilien online gegangen. Mit diesem neu entwickelten Tool können Trikots und sogar Schuhe personalisiert werden. Dem jungen Unternehmen Stickvogel, das 2011 als Stickerei startete, ist damit ein großer Schritt gelungen.**

Nach kurzer Entwicklungszeit und Testphase startete das Personalisierungstool der Berliner bei Adidas Brasilien (<http://www.adidas.com.br/personalizacao>). Zum Auftakt stehen rund 200 Artikel zur Auswahl. Dazu gehören Fußballtrikots und sogar Schuhe. Die Kunden haben die Möglichkeit, alle Artikel mit ihrem eigenen Namen zu versehen. Sie können aber auch alle Spielernamen des jeweiligen Vereins auswählen. Philip Siefer, CEO von Stickvogel: „Ein so etabliertes Unternehmen als Kunden zu haben, setzt deutliche Signale: Stickvogel bietet eine global einsetzbare Software, die höchsten Stan-

dards gerecht wird. Dafür haben wir gerne hart gearbeitet und sind stolz.“

Stickvogel entwickelte für Adidas ein intuitiv zu bedienendes Konfigurator-Tool. Interessant ist, dass es nicht um Full Customization, sondern um Personalisierung geht. Full Customization bietet Adidas bereits mit der Marke „miadidas“. Dabei kann der komplette Artikel von den Nutzern zusammengesetzt werden.

## Personalisierung

Stickvogel verfolgt den Ansatz der Personalisierung. Diese ermöglicht den Konsumenten, Produkte mit einer persönlichen Note zu versehen, zum Beispiel mit ihrem Namen. Stickvogel wendet das Prinzip „What you see is what you get“ an. Endkunden erhalten bereits vor der Bestellung eine fotorealistische Vorschau ihres Produkts. Stickvogel verknüpft damit die virtuelle Online-Vorschau mit dem physischen Produkt.

Zur technischen Umsetzung gehört ein Konfigurator im Corporate Design des Sportartikelproduzenten. Au-



ßerdem wurde ein an Adidas angepasstes Backoffice eingerichtet. Es bildet die Schnittstelle zwischen Webshop und Produktion. Die Lösung ist flexibel für alle Sprachen und Währungen und dank HTML5-Frontend optimiert für den mobilen Einsatz auf Tablets und Smartphones.

„Es war aufregend, zum ersten Mal mit einem Weltkonzern im Team zusammenzuarbeiten. Die dauerhaft hohe Messlatte an Professionalität hat uns vor Herausforderungen gestellt, und genau die suchen wir. Mit einem Partner zu arbeiten, der seit Jahren Meister im Textilbereich und der Individualisierung ist, spornt an“, kommentiert Siefer die Zusammenarbeit mit Adidas.

## Stickvogel startete als Stickerei...

...mit nur einer Stickmaschine. 2011 folgte die Fokussierung auf das B2B-Geschäft und die Personalisierungskomplettlösung. Damit ermöglicht das Berliner Start-up, Produkten eine persönliche Aufwertung zu verleihen und kreiert ein zusätzliches Alleinstellungsmerkmal für die Shops seiner Partner. Die Komplettlösung umfasst eine intuitiv zu bedienende Konfigurator-Software, Hosting, ein individuelles Backoffice und auch die Produktion der Veredlungen mit Bestickung, Gravur und Druck. Zu den Kunden von Stickvogel zählen auch die Handelsketten Butlers und Design3000.

[www.stickvogel.de](http://www.stickvogel.de)



**TecStyle Visions TV**

## CHARLIE'S CORNER

Live-Vorfürhungen: Erleben Sie den Siebdruck mit TVP-Autor Charlie Taublieb

International trade fair for textile decoration and promotion

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

13-15 February 2014 Messe Stuttgart

Powered by

